

**Regulamin Konkursu**  
**na opracowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjnej dla dzieci**  
**w wieku 3-5 lat pn. „Zdrowie jamy ustnej”**

**1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu na kampanię edukacyjną pn. **„Zdrowie jamy ustnej”** dla dzieci w wieku przedszkolnym jest Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego Wrocławia, ul. Gabrieli Zapolskiej 4, 50-032 Wrocław, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora we współpracy z Wrocławskim Centrum Zdrowia SP ZOZ ramach **„Programu profilaktyki próchnicy zębów u dzieci w wieku przedszkolnym, 3-5 lat”**. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu oraz jego zmianami.
3. Celem Konkursu jest wybór najlepszych programów kampanii edukacyjnej dotyczących zapobiegania próchnicy zębów. Konkurs przygotowywany jest w nawiązaniu do zbliżającego się dnia „World Cavity-Free Future Day” organizowanego 14.10.2017 r. , przez ogólnoświatową organizację Alliance for a Cavity-Free Future ACFF (Sojusz dla Przyszłości Wolnej od Próchnicy).
4. Do udziału w konkursie zapraszamy wrocławskie przedszkola, zwane dalej „Uczestnikiem”, które zapoznały się z Regulaminem i akceptują jego postanowienia oraz realizują program profilaktyki próchnicy zębów dla dzieci w wieku 3-5 lat .
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Partnerem konkursu jest Firma Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. sponsor nagród rzeczowych dla laureatów Konkursu.
7. Komisja konkursowa dokona oceny programów kampanii edukacyjnej i wybierze do nagrodzenia trzy najlepsze prace.
8. Nagrodzone i wyróżnione programy kampanii edukacyjnej zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.szkolawformie.pl](http://www.szkolawformie.pl) .
9. Terminy:
  - 1) Czas trwania konkursu: **30.08.2017 r. – 22.09.2017 r.**

- 2) Prace konkursowe należy złożyć w sekretariacie Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych lub przesłać pocztą do 22.09.2017 r. na adres ul. Gabrieli Zapolskiej 4, 50-032 Wrocław.
  - 3) Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż dnia **29.09.2017 r.**
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany czasu trwania konkursu, jak również zmiany terminu ogłoszenia wyników konkursu.

## **2. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jeden projekt programu kampanii edukacyjnej.
2. Uczestnik konkursu ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem pracy konkursowej.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać oświadczenie uczestnika konkursu (załącznik nr 1) oraz wydrukowany egzemplarz pracy konkursowej w formacie A4, przygotowany wg schematu przedstawionego w załączniku nr 2.
4. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac konkursowych niezgodnych z Regulaminem.

## **3. Wskazówki do opracowania programu kampanii edukacyjnej:**

### **3.1 merytoryczne:**

- 1) program kampanii edukacji zdrowotnej powinien być dostosowany do wieku dzieci przedszkolnych,
- 2) program powinien dotyczyć zagadnień profilaktyki próchnicy u dzieci w wieku 3-5 lat,
- 3) Program kampanii musi stanowić odrębną całość i zawierać w szczególności:
  - a) nazwę własną kampanii
  - b) cel ogólny
  - c) cele szczegółowe
  - d) czas realizacji

- e) metody i formy zajęć (np. zajęcia edukacyjne dla dzieci, rodziców, konsultacje dla rodziców, degustację zdrowej żywności, pokazy prawidłowego szczotkowania zębów, teatrzyk, piosenki, występy dzieci pod hasłem **Niech wiedzą mali i duzi, że zdrowie zaczyna się w buzi**, i inne.)
  - f) środki dydaktyczne
  - g) harmonogram
  - h) ewaluacja
  - i) inne.
- 4) program powinien być przygotowany we współpracy z lekarzem stomatologiem w danym przedszkolu, który objął patronatem program profilaktyki próchnicy zębów u dzieci.

#### **4. Kryteria oceny prac konkursowych**

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) wartość merytoryczna – 10 pkt.
- 2) wartość metodyczna -10 pkt.
- 3) opracowanie graficzne programu kampanii i załączników – 10 pkt.
- 4) atrakcyjność metod i form pracy– 10 pkt
- 5) możliwość wykorzystania programu przez inne przedszkola-10 pkt.
- 6) sposoby motywowania dzieci w wieku przedszkolnym do higieny jamy ustnej i zdrowego odżywiania się – 10 pkt.
- 7) kreatywność -10 pkt.

#### **5. Nagrody i wyróżnienia**

- 1) Zwycięzcy nagrodzonych w konkursie programów otrzymają nagrody rzeczowe o wartości:

I miejsce – 2 000 zł

II miejsce – 1 500 zł

III miejsce – 1 000 zł

wyróżnienie – 500 zł

- 2) Nagrodzone i wyróżnione projekty Kampanii zostaną opublikowane stronie internetowej [www.szkolawformie.pl](http://www.szkolawformie.pl). Wszystkie prace zostaną podpisane imieniem, nazwiskiem autora z podaniem nazwy przedszkola.

- 3) Wszyscy Uczestnicy Konkursu otrzymają dyplomy potwierdzające udział w Konkursie oraz drobne upominki ufundowane przez firmę Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o (w postaci szczoteczek do zębów, bajek edukacyjnych), partnera tegorocznej edycji „**Programu profilaktyki próchnicy zębów u dzieci w wieku przedszkolnym, 3-5 lat**”.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 5) Decyzja w zakresie ustalenia laureata Konkursu jest ostateczna i wiążąca.

## **6. Komisja konkursowa i rozstrzygnięcie konkursu**

1. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora oceniać będzie programy kampanii zdrowotnej na podstawie kryteriów wskazanych w pkt 4 Regulaminu Konkursu.
2. Komisja konkursowa składać się będzie z Przewodniczącego oraz specjalistów z doświadczeniem medycznym i pedagogicznym i metodycznym.
3. Komisja konkursowa podejmie decyzję większością głosów, przy czym w przypadku równej liczby głosów, rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego Komisji.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni pisemnie lub pocztą elektroniczną o wynikach rozstrzygnięcia konkursu oraz terminie i formie wręczenia nagród.
5. Informacja o wynikach konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.szkolawformie.pl](http://www.szkolawformie.pl).

## **8. Prawo własności i prawo wykorzystania programów kampanii edukacyjnej**

1. Program kampanii zdrowotnej musi być autorski, jest niedopuszczalne kopiowanie, zapożyczanie lub powielanie programów innych autorów.
2. Przystępując do konkursu Uczestnicy oświadczają, że są autorem złożonej pracy konkursowej. Wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanej pracy konkursowej oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska wraz z miejscem zatrudnienia we wszystkich materiałach promocyjnych związanych z konkursem, w wydawnictwach i na stronach internetowych Organizatora. Od każdego Uczestnika konkursu wymagana jest pisemna zgoda na korzystanie z pracy (Załącznik 2).

## **9. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn.zm.). Dane osobowe przekazane przez uczestników będą przetwarzane przez Organizatorów w celu: realizacji procedury konkursowej, promocji konkursu, a także jego wyników. Uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich modyfikacji bądź wystąpienia o ich usunięcie.

## **10. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.szkolawformie.pl](http://www.szkolawformie.pl). przez cały okres trwania Konkursu. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie [www.szkolawformie.pl](http://www.szkolawformie.pl).
4. Informacji o konkursie W imieniu Organizatora udziela Monika Gramburg, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, tel. 71 777 79 36 ,monika.gramburg@um.wroc.pl.

**Organizator Konkursu**

## **Załącznik 1 do Regulaminu**

Wrocław, dnia.....

### **Oświadczenie Uczestnika Konkursu**

W związku z realizacją kolejnej edycji **„Programu profilaktyki próchnicy zębów u dzieci w wieku przedszkolnym, 3-5 lat”** wyrażam zgodę na przetwarzanie danych Uczestnika w Konkursie pn. **„Zdrowie jamy ustnej”** oraz wykorzystanie przesłanych materiałów przez Organizatorów Konkursu.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie złożonej pracy konkursowej oraz dokładnej nazwy placówki przedszkolnej w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach i na stronach internetowych Organizatorów.

Ponadto zgadzam się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.

Akceptuję warunki regulaminu

.....

**Uczestnik Konkursu**

## Załącznik 2 do Regulaminu

.....  
nazwa placówki szkolnej

.....  
adres

.....  
telefon kontaktowy

### Schemat do opracowania programu zajęć w ramach kampanii edukacyjnej

**Temat:**

**Czas realizacji:**

**Cel ogólny:**

**Cele szczegółowe:**

**Metody i techniki pracy :**

**Formy pracy:**

**Środki dydaktyczne:**

**Przebieg zajęć:**

**Ilość dzieci biorących udział w programie:**